

## 项目绩效目标表

项目名称		东莞市直机关工委网站维护项目			
项目类型		其他运转类（信息化运维类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		27,700.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		确保东莞市直属机关工作委员会网站正常、稳定、安全、高效运行。			
		2026年度目标			
		本期服务项目的总体目标是在现有运行维护体系的基础上，进一步完善和提升运营服务的手段和内容，为本项目提供相关运维支撑保障，以确保东莞市直属机关工作委员会网站正常、稳定、安全、高效运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	日常巡查率	100%	100%
		质量指标	全年故障发生次数	≤9次	≤3次
		时效指标	维护时间	36个月	12个月
	效益指标	社会效益	服务形象调查	提升东莞市直属机关工作委员会形象	提升东莞市直属机关工作委员会形象
	满意度指标	服务对象满意度	网民满意度	≥95%	≥95%
	成本指标	经济成本指标	费用总额	9万元	2.77万元

## 项目绩效目标表

项目名称		民兵事业费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		83,370.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		按照军分区要求，组织市直机关民兵开展军事技能训练以及武装部规范化建设。			
		2026年度目标			
		按照军分区要求，组织市直机关民兵开展军事技能训练以及武装部规范化建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	民兵人数	约300人次	约100人
		质量指标	民兵参训率	100%	100%
		时效指标	民兵训练时间	15天	5天
	效益指标	社会效益	民兵军事技能水平提高	有所提高	有所提高
	满意度指标	服务对象满意度	民兵满意度	满意	满意
	成本指标	经济成本指标	费用总额	27.792万元	8.3370万元

## 项目绩效目标表

项目名称	市直机关民主评议政风行风和阳光热线工作经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	中共东莞市直属机关工作委员会				
用款单位	中共东莞市直属机关工作委员会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	703,644.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	按照省、市纪委“三转”（转职能、转方式、转作风）要求，由市直机关工委牵头继续做好行评和热线工作，深化全市机关作风建设。按质按量做好2025-2027年“阳光热线”在线访谈和电视专题播出。具体形式：委托市广播电视台制作在线访谈或电视播出节目，每月安排两个周六上午10:30至12:00或其他黄金时段（法定节假日除外），在东莞广播电视台14楼上线直播或电视录播。				
	2026年度目标				
	按照省、市纪委“三转”（转职能、转方式、转作风）要求，由市直机关工委牵头继续做好行评和热线工作，深化全市机关作风建设。按质按量做好2025-2027年“阳光热线”在线访谈和电视专题播出。具体形式：委托市广播电视台制作在线访谈或电视播出节目，每月安排两个周六上午10:30至12:00或其他黄金时段（法定节假日除外），在东莞广播电视台14楼上线直播或电视录播。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	开展月份	36个月	12个月
		质量指标	通过访谈节目解决群众问题	完成全年上线安排，跟踪处理群众来信	完成全年上线安排，跟踪处理群众来信
		时效指标	开展时长	2026年至2028年	2026年全年
	效益指标	社会效益	推动机关作风转变和政务服务效能提升	安排2026年至2028年节目上线和制作，群众来信跟踪处理率达100%	安排2026年节目上线和制作，群众来信跟踪处理率达100%
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	回访满意度达85%以上	回访满意度达85%以上
	成本指标	经济成本指标	费用总额	215.412万元	70.3644万元

## 项目绩效目标表

项目名称		机关党员培训			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		109,800.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		落实《全国干部教育培训规划（2023-2027年）》等规定，健全培训制度，按要求对机关党员实施分期分批集中轮训、切实提高机关党员队伍素质能力。			
		2026年度目标			
		落实《全国干部教育培训规划（2023-2027年）》等规定，健全培训制度，按要求对机关党员实施分期分批集中轮训、切实提高机关党员队伍素质能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	机关培训班次	8个班次	4个班次
		质量指标	党员培训出勤率	100%	100%
		时效指标	党员培训开展及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	提高机关党员队伍素质情况	有效提高	有效提高
	满意度指标	服务对象满意度	受训党员满意度	满意	满意
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	36.6万元	10.98万元

## 项目绩效目标表

项目名称		机关事业单位派遣人员经费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		342,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		解决市直机关工委人手不足问题，补充工作力量，维持工作稳定开展。			
		2026年度目标			
		解决市直机关工委人手不足问题，补充工作力量，维持工作稳定开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	派遣人数	9人次	3人
		质量指标	派遣人员学历要求	大学本科、硕士研究生	大学本科、硕士研究生
		时效指标	派遣时长	2026年-2028年	2026年全年
	效益指标	社会效益	解决市直机关工委人手不足问题	解决市直机关工委人手不足问题，效益良好	解决市直机关工委人手不足问题，效益良好
	满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度	满意	满意
	成本指标	经济成本指标	费用总额	105.60万元	34.2万元
			费用标准	四级二档人员薪酬10.5万元/年，四级三档人员薪酬11万元/年，三级二档人员薪酬12.7万元/年	2名四级二档人员薪酬10.5万元/年/人。三级一档人员薪酬标准13.2万元/年

项目绩效目标表

项目名称		市直机关工委网络安全服务项目			
项目类型		其他运转类（信息化运维类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		12,500.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		有效应对可能发生的各类网络安全事件，最大力度保障中共东莞市直属机关工作委员会各类信息资产在安全服务项目开展期间能力抵御各种类型的网络安全威胁或攻击，全面加强中共东莞市直属机关工作委员会网络安全管理及技术措施，健全网络安全保障体系，满足东莞市党委（党组）网络安全工作责任制考核要求和国家网络安全相关法律法规要求。			
		2026年度目标			
		有效应对可能发生的各类网络安全事件，最大力度保障中共东莞市直属机关工作委员会各类信息资产在安全服务项目开展期间能力抵御各种类型的网络安全威胁或攻击，全面加强中共东莞市直属机关工作委员会网络安全管理及技术措施，健全网络安全保障体系，满足东莞市党委（党组）网络安全工作责任制考核要求和国家网络安全相关法律法规要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	服务项目数量	6项	2项
		质量指标	安全服务合格率	100%	100%
		时效指标	安全服务进度完成率	100%	100%
	效益指标	社会效益	网络安全、数据安全、个人信息保障能力	良好	良好
			个人信息泄露事件数量	0	0
			网络安全事件数量	较少	较少
	满意度指标	服务对象满意度	网民满意度	> 95%	> 95%
成本指标	经济成本指标	费用总额	4.086万元	1.2万元	

项目绩效目标表

项目名称		东莞市党建工作创新大赛			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共东莞市直属机关工作委员会			
用款单位		中共东莞市直属机关工作委员会			
实施周期		起始年度	2025	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		80,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		坚持以党建创新引领服务创优，立足机关党建职责定位，积极引导市直机关推动党建和业务深度融合，将“先锋杯”大赛作为创新机关党建的重要平台和载体，以赛促学、以学促行，最大限度释放党建红色生产力，把党建优势转化为发展优势和服务效能。			
		2026年度目标			
		坚持以党建创新引领服务创优，立足机关党建职责定位，积极引导市直机关推动党建和业务深度融合，将“先锋杯”大赛作为创新机关党建的重要平台和载体，以赛促学、以学促行，最大限度释放党建红色生产力，把党建优势转化为发展优势和服务效能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	参赛作品数量	≥600份	≥200份
		质量指标	参赛率	≥80%	≥80%
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益	推动党建工作情况	推动市直机关党组织、镇街、村（社区）和教育、国企、两新等系统行业积极参赛，把党建优势转化为发展优势和服务效能	推动市直机关党组织、镇街、村（社区）和教育、国企、两新等系统行业积极参赛，把党建优势转化为发展优势和服务效能
	满意度指标	服务对象满意度	市直机关单位和镇街园区满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标	费用总额	45万元	8万元